

2019-2020 District Goals



Distretto: District 108TB
AREA COSTITUZIONALE: Europe

FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

Nell'anno sociale 2019-2020, il 25 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.

Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Mi sono già attivata attraverso consultazioni con gli addetti alla formazione, affinché, nella formazione stessa, vengano inseriti maggiori elementi di ordine pratico e maggiore conoscenza dell'importanza del ruolo che gli officer vanno a ricoprire. Promozione anche per la formazione on line

FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCOSCRIZIONE E DI ZONA

Nell'anno sociale 2019-2020, il 90 % dei presidenti di circoscrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per i presidenti di circoscrizione e di zona.

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT a richiedere i contributi per lo sviluppo della leadership per compensare i costi della formazione dei presidenti di zona.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Conto su una vasta partecipazione di officer, in quanto ancor prima di confermare l'incarico di PZ chiederò la promessa di partecipare agli incontri formativi, condizione necessaria al fine di poter svolgere il proprio ruolo con competenza e passione. Ci saranno scambi d'esperienze con i PZ uscenti

LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

Corsi di Leadership Lions

Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuerà 10 candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi.

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Intendo integrare ad un primo incontro formativo, un percorso fatto di successivi incontri per aver modo di analizzare nel tempo, situazioni di criticità ma anche di successi

INVITO NUOVI SOCI

	Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.
1° trimestre	20
2° trimestre	38
3° trimestre	42
4° trimestre	30

Entro la fine del 4° trimestre il distretto immetterà un totale di 130 nuovi soci.

Azioni:

Il mio distretto formerà 0 satelliti di club.

Il mio distretto immetterà 10 nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 10 Leo diventeranno Lions.

Il mio distretto organizzerà almeno 6 eventi per la crescita associativa.

Ogni club del mio distretto definirà i propri obiettivi di Membership.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida Semplicemente... chiedete, Guida del Presidente di Comitato Soci, Valutazione dei bisogni della comunità, Contributo per la crescita associativa).

CREAZIONE DI NUOVI CLUB

	Nuovi club	Soci fondatori
1° trimestre	0	0
2° trimestre	0	0
3° trimestre	1	20
4° trimestre	0	0

Entro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 1 nuovo club.

con almeno 20 soci fondatori.

Azioni:

Il mio distretto verificherà che i Lion Guida siano certificati e assegnati ai nuovi club.

Il mio distretto organizzerà 1 club con interesse specifico.

Musica e spettacolo

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Contributi per la crescita associativa, Guida alla creazione di nuovi club, Guida Semplicemente chiedete).

MANTENIMENTO SOCI

	Numero di soci
1° trimestre	25
2° trimestre	48
3° trimestre	25
4° trimestre	52

Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 150 soci.

Azioni:

I miei coordinatori distrettuali GAT promuoveranno l'uso del sondaggio "Quali sono le vostre valutazioni?".

Il mio distretto utilizzerà l'Iniziativa per la qualità dei club a favore del mantenimento soci.

I miei coordinatori distrettuali GAT si accerteranno che i club conducano un orientamento per i nuovi soci adeguato.

Il mio distretto raccoglierà informazioni dagli ex soci per capire meglio come garantire la soddisfazione dei soci.

OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

130	+	20	-	150	=	0
Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.	+	Obiettivo soci fondatori per A.S.	-	Obiettivo mantenimento soci per A.S.	=	OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

PERSONE SERVITE

Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio distretto saranno servite 70000 persone.

Azioni:

Del numero complessivo di persone servite nel mio distretto, 50 saranno giovani (di età inferiore ai 18 anni).

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse di service per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida alla pianificazione dei service, Valutazione dei bisogni della comunità e del club, sviluppo di partnership locali, Guida per la pianificazione di raccolte fondi).

Incoraggerò i club del mio distretto a realizzare service in collaborazione per ottenere massimi risultati nelle loro comunità.

ATTIVITÀ DI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il mio distretto realizzerà 2400 service.

Azioni:

Diffonderò la conoscenza delle cause umanitarie globali nel mio distretto.

COMUNICAZIONE DEI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 85% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.

Azioni:

I coordinatori GAT del mio distretto organizzeranno la formazione sulla reportistica e forniranno ai partecipanti il documento Perché è importante comunicare le attività di service?

Incoraggerò tutti i soci (o i presidenti di club) del mio distretto a scaricare la app MyLion (solo dietro approvazione del MD) e a utilizzarla per i loro service.

Farò in modo che il GAT continui a supportare i club nella comunicazione delle attività di service .

Sottolineerò che i presidenti di comitato Service di club sono responsabili della trasmissione dei rapporti.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per i service per raggiungere il nostro obiettivo (es: La comunicazione dei service, la guida alla trasmissione dei rapporti di service, Perché è importante comunicare le attività di service?).

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Farò in modo che negli incontri di zona e di gabinetto vengano evidenziati i club maggiormente operativi sui territori, al fine di stimolare una sana competizione, con un riconoscimento finale, pubblico, di chi ha raggiunto maggiori e importanti obiettivi.

LCIF: PARTECIPAZIONE

Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 87% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione.

Azioni:

Supporterò il Coordinatore distrettuale LCIF nella promozione della LCIF nel distretto per ottenere la massima partecipazione dei soci alla Campagna 100: Potenza del Service.

Il mio distretto inviterà i soci a donare 2 dollari alla settimana a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Darò il buon esempio nel mio distretto supportando la LCIF con una donazione annuale dell'importo di 100.00

RACCOLTE FONDI

Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 100000.00USD a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Azioni:

Il mio distretto raccoglierà 100000.00 USD a supporto della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Il mio distretto avrà 2 Club Modello per la Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Il club avrà 2 club 100/100 in quest'anno lionistico.

PROMOZIONE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 85% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.

Azioni:

Il mio distretto informerà i Lions sulle nuove cause globali e sulle opportunità di contributi messi a disposizione dalla LCIF.

Promuoverò la LCIF nel corso delle mie visite ai club.

Per TUTTI i contributi assegnati al mio distretto garantirò l'invio puntuale alla LCIF delle relazioni sui progetti , al fine di essere in regola nei confronti della fondazione per le future richieste di contributo.

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Già in apertura d'anno verranno pianificati eventi (spettacoli teatrali, musicali ecc) su tutte le province del territorio al fine di incrementare la raccolta fondi